

Metode

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i oktober 2011 via internettet (CAWI) med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark.

Målgruppe & screening:

Undersøgelsen er gennemført blandt den danske befolkning 18-64 år.

Der er udsendt invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i YouGov Panelet. Data er indsamlet så det udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i målgruppen.

I alt er der gennemført 1006 interview med målgruppen.

Offentliggørelse – af resultater:

Ved offentliggørelse af en undersøgelsen, eller dele af en undersøgelsen, bedes YouGov hver gang nævnes som samarbejdspartner på undersøgelsen.

Ved pressemeddelelser bedes dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følgende bedes inkluderet i pressemeddelelsen:

"Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1006 CAWI-interview med den danske befolkning 18-64 år i oktober 2011.

Forud for en offentliggørelse af en undersøgelses resultater godkender YouGov gerne pressemeddelelsen, eller anden brug af resultaterne, med henblik på at sikre resultatanvendelsen rent analyseteknisk og juridisk.

Metode

Vejning af data og materialets sammensætning:

Data er vejnet på dimensionerne køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.

	Antal uvejet	Andel (%) <u>uvejet</u>	Antal vejnet	Andel (%) <u>vejet</u>
Total	1006	100	1006	100
Køn				
• Kvinde	501	49.80%	499	49.58%
• Mand	505	50.20%	507	50.42%
Alder				
• 18-29 år	257	25.55%	223	22.13%
• 30-39 år	203	20.18%	221	22.01%
• 40-49 år	227	22.56%	239	23.79%
• 50-64 år	319	31.71%	323	32.08%
Geografi				
• Hovedstaden	318	31.61%	312	31.03%
• Sjælland	129	12.82%	147	14.62%
• Syddanmark	224	22.27%	215	21.34%
• Midtjylland	236	23.46%	227	22.61%
• Nordjylland	99	9.84%	105	10.40%

Metode

Tolkning af tabeller på baggrund af Chi2-test og T-test

Talmaterialet i tabellerne er testet for signifikans. Der er foretaget to forskellige statistiske tests, Chi2-test og T-test. Nedenfor uddybes disse, det anvendte konfidensinterval, de signifikante afvigelser i tabelmaterialet samt den på de følgende slides grafiske afbildning af hovedresultaterne i undersøgelsen.

Den anvendte Chi2-test

Denne testform er repræsenteret i de vedlagte tabeller ved henholdsvis '+' eller '-'. Hvis '+' er vist i tabellerne, er resultatet signifikant højere end totalen. Hvis '-' er vist i tabellerne, er resultatet signifikant lavere end totalen. Der er valgt et konfidensinterval på 95 %.

Den anvendte T-test

Denne test er repræsenteret i tabellerne ved blokbogstaver. Hvis et blokbogstav er vist i tabellerne, er resultatet signifikant forskelligt fra den kolonne, som blokbogstavet henviser til. Der er ligeledes i denne test valgt et konfidensinterval på 95 %.

Konfidensinterval

Et konfidensinterval på 95 % betyder, at den sande værdi med 95 % sandsynlighed ligger inden for plus minus 1,4 % afhængig af svarfordelingen af den observerede værdi i undersøgelsen ved 1000 respondenter. Intervallet for usikkerheden vil blive større jo mindre basestørrelsen bliver.

Metode

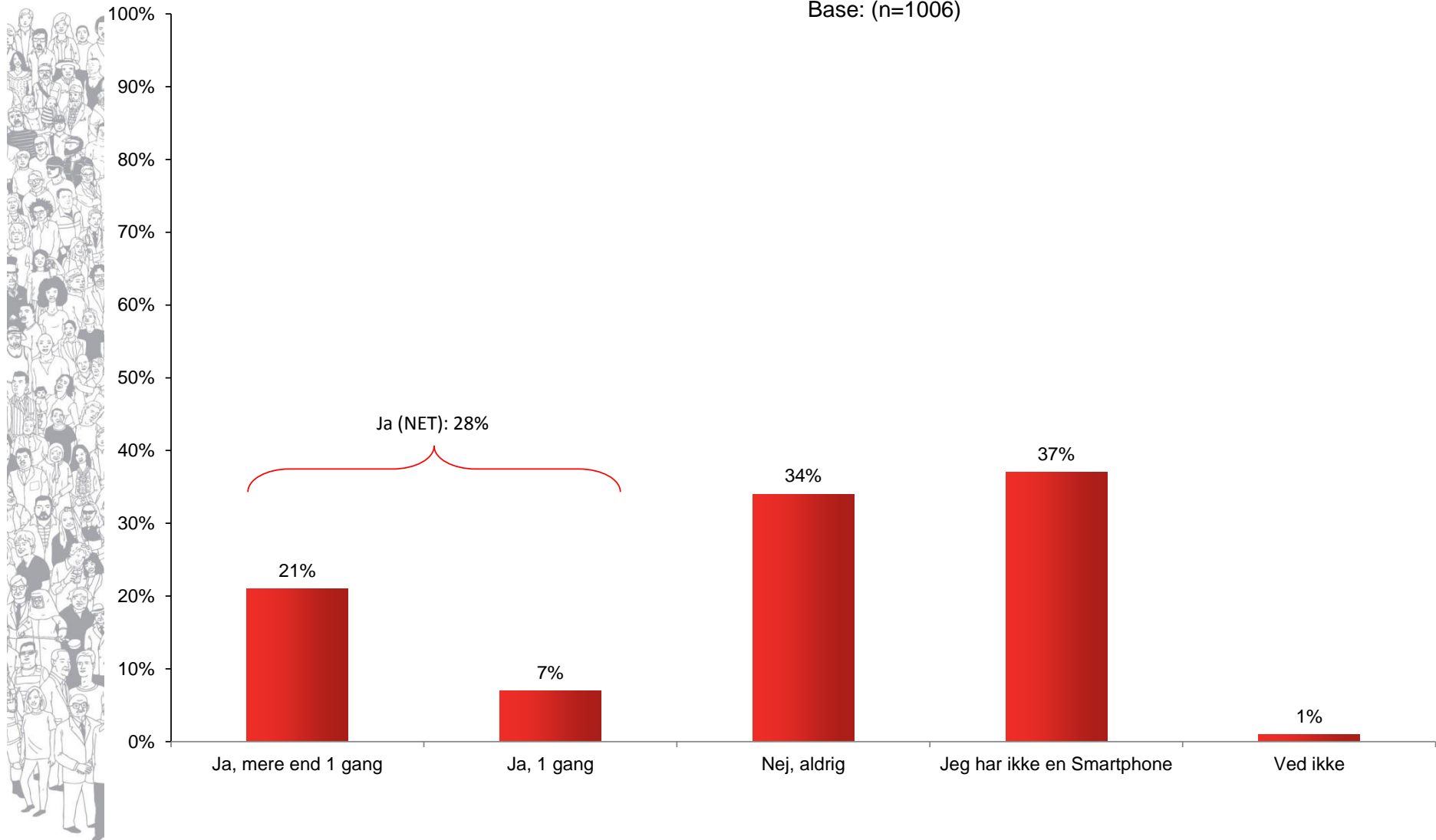
	4,3	3,0	2,5	2,1	1,9	1,7	1,6	1,5	1,4	1,4
	5,9	4,2	3,4	2,9	2,6	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9
	7,0	4,9	4,0	3,5	3,1	2,9	2,7	2,5	2,3	2,3
	7,8	5,5	4,5	3,9	3,5	3,2	3,0	2,8	2,6	2,5
	8,5	6,0	4,9	4,2	3,8	3,5	3,2	3,0	2,8	2,7
	8,9	6,4	5,2	4,5	4,0	3,7	3,4	3,2	3,0	2,8
	9,3	6,6	5,4	4,7	4,2	3,8	3,5	3,3	3,1	3,0
	9,6	6,8	5,5	4,8	4,3	3,9	3,6	3,4	3,2	3,0
	9,8	6,9	5,6	4,9	4,4	4,0	3,7	3,5	3,3	3,1
	9,8	6,9	5,7	4,9	4,4	4,0	3,7	3,5	3,3	3,1

Signifikante afvigelser

I undersøgelsen findes mange signifikante afvigelser. Disse signifikante afvigelser er fremhævet i tabelmaterialet. I mange tilfælde har de signifikante afvigelser i undersøgelsen en naturlig forklaring, mens andre er baseret på 'små' eller 'meget små' baser.

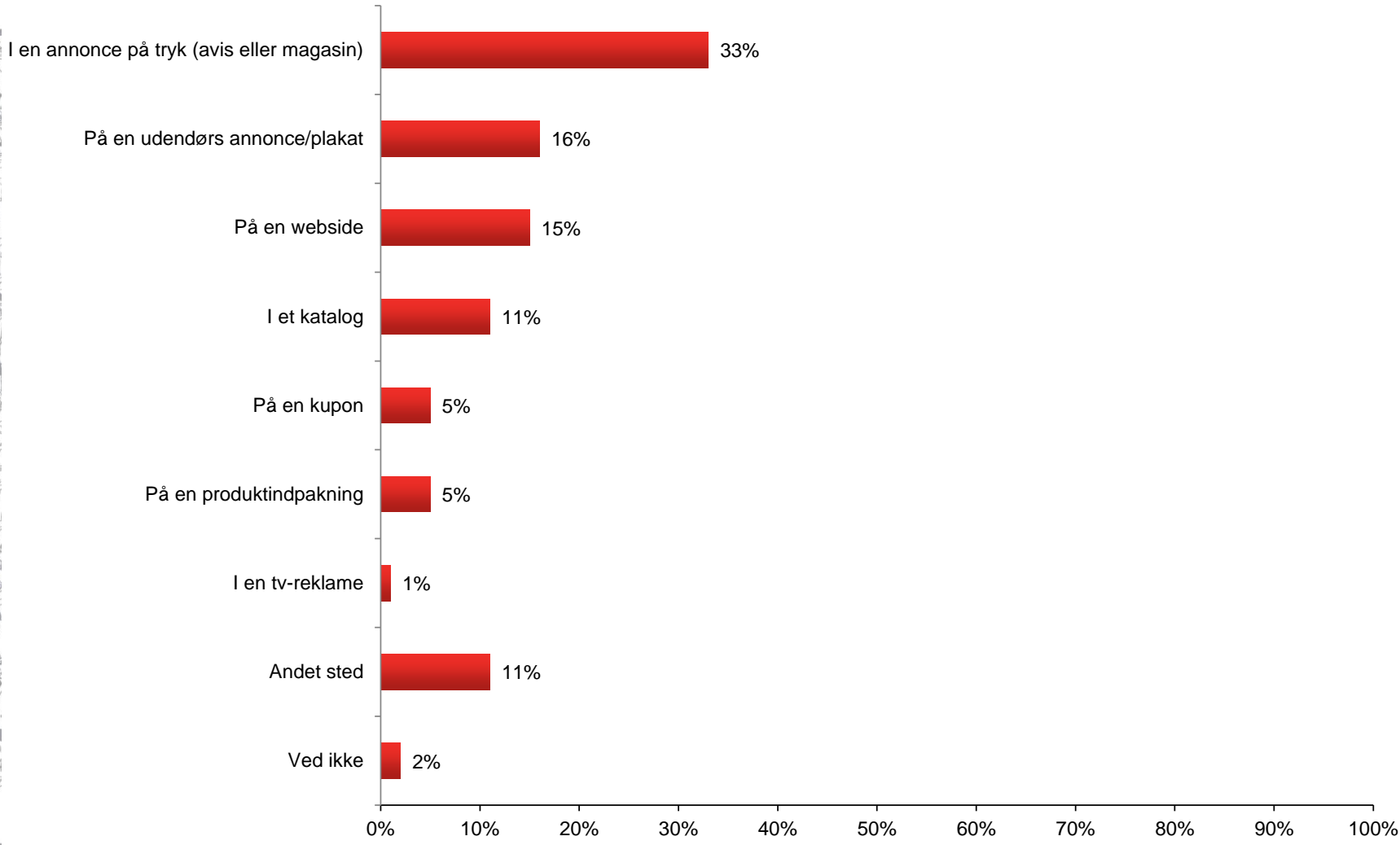
Har du prøvet at scanne en QR-kode med din mobiltelefon (Smartphone)? QR-koder er de grafiske koder, der via en scanner på nyere mobiltelefoner (Smartphones) kan linke til en webside og her vise film eller andre informationer.

Base: (n=1006)



Hvor så du QR-koden som du scannede?

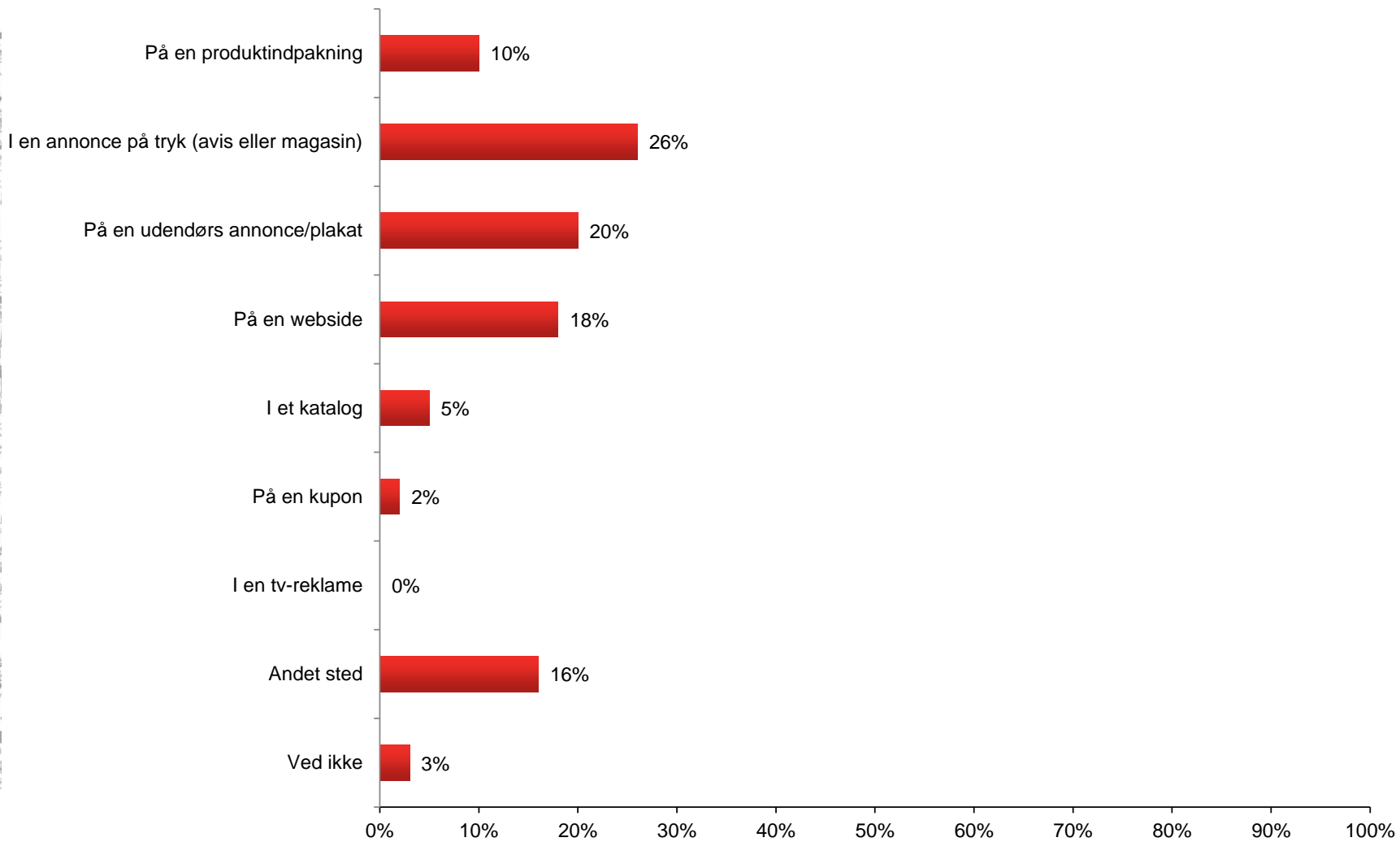
Base: Har prøvet at scanne en QR-kode med sin smartphone 1 gang (n=75)





Hvor så du QR-koderne som du scannede?

Base: Har prøvet at scanne en QR-kode med sin smartphone mere end 1 gang (n=210)



Hvordan fungerede QR-koden/koderne?

Base: Har prøvet at scanne en QR-kode (n=284)

